

## OBJECTIFS DE FORMATION :

Devenir un professionnel(le) polyvalent (e) qui :

- informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques.
- crée et assure la promotion des produits touristiques. Il est capable d'en finaliser la vente et d'en assurer le suivi commercial
- collecte, traite et diffuse l'information en lien avec le secteur du tourisme.

## MOYENS DE FORMATION :

- La formation permet l'acquisition d'une culture approfondie des métiers du tourisme (connaissance du cadre organisationnel et juridique, du marché et de l'organisation touristique...).
- 12 semaines de stage en entreprise**
- Qualification professionnelle sanctionnée par un examen et un **diplôme National**.

## VOLUMES HORAIRES :

		1ère année	2ème année	
		ETUDES		ENSEIGNEMENT
PROFESSIONNEL				
		> Gestion de la Relation Client	4 h	4 h
		> Élaboration de l'offre touristique Tourisme et territoire	4 h	4 h
		Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques	2 h	2 h
		Mercatique et conception de prestation touristique	5 h	5 h
		> Gestion de l'information touristique	4 h	3 h
		> Parcours de professionnalisation		
		Étude personnalisée encadrée	1 h	1 h
		Atelier de professionnalisation	3 h	4 h
		GENERAL		
		> Culture générale et expression	2 h	2 h
		> Communication en Langues Vivantes étrangères		
		> Anglais	3 h	3 h
		> Langue B (Italien ou Espagnol)	3 h	3 h
		TOTAL hebdomadaire	31h	31 h
		Langue facultative		2 h
		Accès des étudiants aux ressources informatiques et documentaires		4 h

## LES STAGES :

### Immersion en milieu professionnel

- A travers son parcours de professionnalisation, ce BTS permet de développer des valeurs spécifiques et de se spécialiser en fonction du domaine choisi (par exemple tourisme d'affaires ou écotourisme) lors des 12 à 14 semaines de stage, des ateliers de professionnalisation et d'une étude personnalisée encadrée.
- Il est possible de réaliser tout ou une partie de la formation en alternance (apprentissage ou contrat de professionnalisation).

## DÉBOUCHÉS ET POURSUITE D'ÉTUDES

Débouchés professionnels	<p>Le futur diplômé du BTS Tourisme pourra développer et valoriser ses compétences sur des secteurs variés comme par exemple le tourisme d'affaires, l'écotourisme, le thermalisme, le tourisme social, le tourisme balnéaire, le tourisme de croisières...</p> <p>Il peut être employé dans:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ les entreprises de tourisme (agences de voyages, tours opérateurs, centrales de réservation...),</li> <li>❑ les organismes de tourisme territoriaux liés à des institutions locales régionales, voire nationales (offices de tourisme, comités départementaux et régionaux du tourisme...),</li> <li>❑ les entreprises de transport de personnes (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes et fluviaux...)</li> <li>❑ et les entreprises d'hébergement (clubs et villages vacances, hôtellerie de plein air...)</li> </ul> <p><b>Des métiers passionnants et des perspectives d'évolution de carrière</b></p> <p>Il peut exercer comme conseiller voyages, forfaitiste, chargé de promotion du tourisme ou encore animateur dans un office du tourisme.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Avec de l'expérience, il pourra accéder à un poste de responsable d'équipe, responsable d'office, responsable d'agence, chef de produit ou directeur de centre etc.</li> </ul>
--------------------------	---

Poursuite d'études	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Licence pro commerce spécialité gestion et mise en valeur de sites touristiques et culturels,</li> <li>❑ Licence pro commerce spécialité conception et commercialisation de produits touristiques,</li> <li>❑ Licence pro hôtellerie et tourisme spécialité management des entreprises de l'hôtellerie et de la restauration, (H&amp;R)</li> <li>❑ Licence pro développement et protection du patrimoine culturel spécialité réalité virtuelle et formation multimédia,</li> <li>❑ Magistère de tourisme, Master management des organisations, du tourisme, de (H&amp;R)</li> <li>❑ DU exploitation opérationnelle d'un camping, Licence sciences sociales,</li> <li>❑ Master chef de projet, conseil en développement, LP métiers touristiques,</li> <li>❑ Licence pro concepteur et accompagnateur en écotourisme</li> </ul>
--------------------	---

## ADMISSION :

Accès	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Baccalauréats de séries générales (S, ES, L), technologiques (STMG, ST2S) et voie PRO.</li> <li>❑ Accessible aussi aux étudiants en Université souhaitant se réorienter.</li> <li>❑ Formation continue (apprentissage, contrat de professionnalisation)</li> </ul> <p><b>Inscription</b> : selon la procédure académique en vigueur : <a href="http://www.ac-clermont.fr">http://www.ac-clermont.fr</a></p>
-------	--

Qualités	<p><b>POUR RÉUSSIR EN BTS TOURISME...ET APRÈS :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Apprendre à être, autonome et savoir faire preuve d'initiative et d'innovation.</li> <li>❑ Faire preuve de capacités d'adaptation, aimer communiquer (écrit et oral),</li> <li>❑ Apprécier le travail d'équipe, s'intéresser à la géographie, à l'actualité</li> <li>❑ La maîtrise des langues étrangères constitue une évidente nécessité.</li> </ul>
----------	---

## AVANTAGES DU PARTENARIAT SIMONE WEIL - SAINT JACQUES DE COMPOSTELLE:

	<ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Compétences partagées entre les enseignants</li> <li>❑ Émulation et diversification des pratiques pédagogiques</li> <li>❑ Partage de partenariats avec les entreprises et organismes du tourisme.</li> </ul>
--	---

<p>Lycée Polyvalent <b>Saint Jacques de Compostelle</b>          2, rue Anne-Marie Martel –          CS 60044 - 43009 Le Puy-en-Velay cedex          Enseignement privé sous contrat d'association          avec l'Etat (accueil des étudiants boursiers)          Tél : 04 71 05 31 07 Fax : 04 71 05 73 98          Mél. : <a href="mailto:contact.sup@sjc43.fr">contact.sup@sjc43.fr</a> - Site : <a href="http://sjc43.com">sjc43.com</a></p>	<p>LYCEE Simone WEIL          22 Boulevard Maréchal Joffre –          CS 10093 - 43009 Le Puy-en-Velay          Lycée PUBLIC          (Accueil des étudiants boursiers et non boursiers)          ☎ : 04 71 05 66 66 - 📠 : 04 71 05 74 81          @ : <a href="mailto:sweil43@ac-clermont.fr">sweil43@ac-clermont.fr</a> - Site : <a href="http://lycee-simone-weil.fr">lycee-simone-weil.fr</a></p>
---	---